



「ブランド化のための基本とSNSを活用した効果的な商品PR」を学ぼう ひょうご農畜水産物ブランド戦略スキルアップスクール

・講演「ブランド化のための基本と効果的な商品PR」

～お客とのコミュニケーションにInstagram等のソーシャルメディア(SNS)を活用しよう～

・事例紹介「ソーシャルメディア活用事例で学ぶ！」

Instagram等を活用し、消費者・実需者に発信している農林漁業者・加工業者の事例を紹介

・グループワーク「商品PRにInstagramを活用」

開催日:平成29年9月21日(木)10:30～16:30(受付:10:00～)

場所:兵庫県土地改良会館 6階 第1・2会議室

(住所:神戸市中央区北長狭通 5-5-12)TEL:078-341-0500

受講対象者:

- ① 農畜水産物や加工品のブランド化に取り組む兵庫県内の農林漁業者や企業等
- ② ①の取組を支援する関係団体、行政
(コンサルタント等の方はご遠慮ください)

定員:40名

申し込み方法:

裏面の申込書をFAXで、

平成29年9月13日(水)までにお送りください。

※ただし、期日までに定員に達した場合、お断りすることがあります。その場合は電話等により連絡します。

※後日、申込受付票をメール等により発行します。



講師

兵庫6次産業化プランナー
ITコーディネーター
ADU株式会社
代表取締役 宇田 名保美氏



【お申込み・お問い合わせ】

〒650-8567 神戸市中央区下山手通5丁目10番1号

兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内 ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局

TEL:078-362-3442 FAX:078-362-4276

主催:ひょうごの美味し風土拡大協議会

カリキュラム

受講の際の持ち物

- ①スマートフォンまたはタブレット(お持ちでない方も受講できます。) ②自社の商品 ③名刺 ④筆記用具

時間	内容
10:30~	あいさつ、オリエンテーション
10:40 ~ 12:00	1【講義】 「ブランド化のための基本と商品の効果的なPR」 ～お客とのコミュニケーションにInstagram等のソーシャルメディアを活用しよう～ ソーシャルメディアの活用方法を基礎から確認し、グループワークや事例紹介の基礎知識を学びます。
9月21日・木曜日 13:00 ~ 14:00	2【事例紹介】 「ソーシャルメディア活用事例で学ぶ！」 Instagram等を活用し、消費者・実需者に発信している農林漁業者・加工業者の事例を紹介 ※Instagramは写真を共有することをメインとしたSNS、#ハッシュタグを検索することでまとめて閲覧可能、マーケティングの一環としてInstagramを活用する企業も増加
14:15 ~ 16:30	3【グループワーク】 「商品PRにInstagramを活用」 (1)SNSワークシート作成 Instagram活用準備に係るSNSワークシートを作成 自社商品のある方はその場で撮影し、Instagramにアップ (2)グループ討議 各自が作成したInstagramに「いいね」「コメント」「フォロー」したいかどうかをグループ討議 Instagramを利用可能な方は実際のサイトで実践 (3)発表 各グループで一番「いいね」が多かった投稿を発表

【講師】 兵庫6次産業化プランナー・ITコーディネーター ADU株式会社 代表取締役 宇田 名保美 氏



ブランド戦略スキルアップクール参加申込書 FAX送信用紙

ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局 あて
(兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内)

FAX

078-362-4276

所属(企業・団体) 又は職業		役職	
氏名			
住所			
TEL		FAX	
メールアドレス			
ブランド化に取り組んでいる 商品名			

ご記入いただいた個人情報は当スクールの受付・運営及びひょうごの美味し風土拡大協議会からの情報提供に利用します。